A. Giải pháp tăng tính mở rộng:

-Gom nhóm người dùng 🡪 L nhóm (những người dùng giống nhau nhất sẽ cùng 1 nhóm) =

k-means

-Tính độ tương đồng trong nội bộ mỗi nhóm.

B. Ứng dụng hồi qui:

-Similarity Compution [OFFINE]: Tính độ tương đồng sở thích của từng cặp người dùng:

Rating aggregation:

Giải pháp A:

k người dùng tương đồng với u mà có đánh giá i

Giải pháp B:

k người dùng tương đồng với u,

Đăt:

* Ước lượng sao cho:

⬄

với = if !=\* và =0 if if =\*

Nhớ chia cho sqrt(Pu(j))

* Bài toán hồi qui tuyến tính

C. Kết hợp nhiều mô hình:

xác định bằng cách nào